

Direction de projet

Digital RH – Nouveaux savoirs & outils digitaux



Contexte

Nous avons été sollicités par un groupe international de consulting et d'intégration de systèmes, dans une logique de l'aider à tirer profit de la révolution digitale en permettant de lutter contre l'obsolescence des compétences de leurs équipes tout en offrant un cadre technologique d'acquisition tout aussi rapide de compétences émergentes

Objectifs

- Analyser l'émergence et la captation des savoirs externes à travers des communautés de pratiques et l'usage des outils digitaux afin de mesurer le potentiel digital des équipes.
- Assurer l'évolution des savoirs en adaptant la formation pour assurer la captation du savoir externe, la formalisation de savoirs internes, l'inclusion des communautés de pratique, la capacité de se former à des moyens digitaux de plus en plus perfectionnés.
- Apport un regard et des outils issus de la recherche scientifique dans le cadre de notre partenariat avec le CNRS.

Prestations

Mission 1 : Analyser le potentiel digital

- Collecte et traitement des données : entretiens qualitatifs, observations in situ, études des données secondaires.
- Modélisation des facteurs de l'obsolescence et de l'émergence des nouvelles compétences.
- Codification de savoirs experts non connus et reconnus.
- Identification des forces et faiblesses de l'organisation dans la transmission des savoirs.
- Transfert et partage de savoir à partir des analyses dans le cadre d'atelier.

Mission 2 : Analyser le potentiel digital

- Mise en place d'un parcours diplômant en Management du Digital.

Compétences

- Expertise en direction opérationnelle de projets IT et accompagnement du changement digital.
- Expertise en stratégie de formation.
- Apport en recherche action participative qui est aujourd'hui une des méthodes les plus performantes pour identifier les nouvelles incertitudes qui pèsent sur les compétences et les services de l'entreprise à travers l'analyse des obsolescences et des nouveaux besoins de compétences.

Direction de projet

Accompagnement du changement digital



Contexte

Notre client, groupe industriel international spécialisé dans la construction d'engins de chantier, a souhaité moderniser l'animation de son réseau commercial. Lors de notre accompagnement nous nous avons mis en lumière un potentiel et des défaillances en termes de savoirs, de compétences et de formations associées.

Objectifs

- Mesurer et analyser les compétences internes des équipes commerciales européennes en matière de management de la relation client.
- Identifier les risques d'obsolescence.
- Identifier les compétences cibles à acquérir et les dispositifs à mettre en œuvre pour y arriver en s'appuyant aussi bien sur des compétences internes qu'externes.

Prestations

- Collecte et traitement des données : entretiens qualitatifs, observations in situ, études des données secondaires.
- Collecte et traitement des données : entretiens qualitatifs, observations in situ, études des données secondaires.
- Modélisation des facteurs de l'obsolescence et de l'émergence des nouvelles compétences.
- Identification des forces et faiblesses de l'organisation dans la transmission des savoirs.

Compétences

- Expertise en direction opérationnelle de projets IT.
- Expertise en accompagnement du changement digital.
- Expertise en collecte et analyse de données.

Direction de projet

Conception d'une université d'entreprise



Contexte

Notre client, groupe industriel international spécialisé dans la construction d'engins de chantier, a souhaité moderniser l'animation de son réseau commercial. Lors de notre accompagnement nous nous avons proposé une nouvelles organisation de transmission des savoirs autour d'une université d'entreprise.

Objectifs

- Apporter de nouvelles idées d'organisation en matière de transmission des savoirs à distance.
- Proposer une solution sur les bases d'une étude qualitative et financière.
- Animer la solution retenue en pilotant les différents acteurs concernés (équipes client, fournisseurs informatiques et pédagogiques, ...) dans une logique de maîtrise QCD (Qualité, Coûts, Délais).

Prestations

- Proposition d'une roadmap pour la création de l'Université d'Entreprise.
- Animation des communautés de pratiques.
- Travaux de rapprochement auprès de groupes écoles et d'université.
- Pilotage technique et financier des principaux fournisseurs de solutions pédagogiques (LMS, outils de digitalisation, suivi et pilotage des formations, ...).

Compétences

- Expertise en direction opérationnelle de projets IT.
- Expertise en accompagnement du changement digital.
- Expertise en collecte et analyse de données.