

# Catalogue formations Digital 2019

Celena Conseil

Développez votre potentiel Digital  
Nouvelles pratiques du digital  
Le « Digital DRH »  
Lutte contre l'obsolescence  
Chef de Projet Digital

Patrick Verrier – 06 25 05 71 72

---



## Développez votre potentiel digital

### Participants :

Cette formation s'adresse à toute personne appelée à diriger un projet sur le digital (directeur ou chef de projet) ou tout dirigeant voulant mettre en place un projet digital.

## Objectifs & bénéfices

### Objectifs de cette formation :

- Identifier les paramètres et les mécanismes d'apprentissage en et à côté de l'entreprise
- Disposer d'outils et de méthodes concrets adaptés à l'évolution du digital au sein de l'entreprise

### Avec cette formation, vous pourrez :

- Analyser finement le potentiel digital de vos collaborateurs en termes de captation des savoirs et des compétences internes et externes
- Bâtir des plans d'évolution adaptés pour optimiser votre gestion des talents « digitaux »
- Créer et manager des communautés de pratiques et d'échanges digitaux

## Pré-requis

Avoir un vécu projet opérationnel.

## Notre formateur

### Christian JEAN

Chercheur au LEST CNRS, enseignant en management et digital (CRM, Learning), expert reconnu dans l'accompagnement des projets de transformation, Christian vous apportera un savoir théorique et opérationnel riche.

Cet apport repose sur une triple expertise en direction opérationnelle de projets IT, en accompagnement du changement digital et interculturel pour les grands groupes et en stratégie de formation dans le cadre de création de dispositifs de transfert et de sécurisation de compétences, de mises en œuvre d'universités virtuelles d'entreprises.



Formation 2 jours  
Tarif & personnalisation : nous consulter  
Nombre de personnes : 6 à 12  
Référence : DIG-POT 1

### Programme :

#### Rappels & généralités sur l'identité & l'obsolescence

- Les différentes formes d'identité (affinée, floue, manager, ...)
- Les différentes formes d'obsolescence (métiers, savoirs, ...)

#### Analyse du potentiel digital

- Principaux outils et méthodes (analyser, mesurer, capitaliser)
- L'apport de la recherche scientifique dans l'approche et les outils d'analyse : les communautés de pratiques pour transmettre le savoir

#### Evoluer grâce à la formation autour du digital

- Désir d'apprendre
- Etat de l'art de la formation (différentes formes, potentiels, ...)
- Etat de l'art des techniques associées : moocs, coocs, blended learning, ...
- L'université d'Entreprise : pourquoi ? pour qui ?

#### Manager les « talents du digital »

- Nouveaux rôles & responsabilités
- Nouvelles relations ouvertes à l'autonomie et au partage des acquis
- Nouvelles carrières, en et à côté de l'entreprise

#### Pour aller plus loin

- Publications
- Groupe de réflexions, ...

### Approche pédagogique :

Le parcours pédagogique repose en grande partie sur des cas pratiques et des illustrations concrètes :

- Un cas "fil rouge" sert de base à plusieurs exercices
- Des recherches web, documents et vidéos sont également utilisés



## Nouvelles pratiques liées au digital

### Participants :

Cette formation s'adresse à tout responsable voulant mettre en place un projet de transformation digitale (dirigeant, directeur, chef de projet, acteur d'une DSI impactée, ...)



## Objectifs & bénéfices

### Objectifs de cette formation :

- Avoir une vision claire et objective du rôle et de l'importance du management de projet digital
- Comprendre le changement de paradigme ; les faux amis, les risques et les opportunités
- Disposer d'une grille de lecture, d'indicateurs, d'outils et de méthodes concrets permettant de mener à bien ce type de projet

### Avec cette formation, vous pourrez :

- Créer puis manager votre équipe
- Adopter les nouvelles règles et nouveaux outils
- Stimuler sa créativité et prendre des décisions
- Identifier et maîtriser les risques du projet
- Communiquer vers les parties prenantes du projet (sponsor, client, contributeurs...)
- Accompagner et piloter la transformation

Formation 2 jours  
Tarif & personnalisation : nous consulter  
Nombre de personnes : 6 à 12  
Référence : DIG-PRAT 1

## Pré-requis

Avoir un vécu projet opérationnel.

## Notre formateur

### Christian JEAN

Chercheur au LEST CNRS, enseignant en management et digital (CRM, Learning), expert reconnu dans l'accompagnement de projets de transformation, Christian vous apportera un savoir théorique et opérationnel riche.

Cet apport repose sur une triple expertise en direction opérationnelle de projets IT, en accompagnement du changement digital et interculturel pour les grands groupes et en stratégie de formation dans le cadre de création de dispositifs de transfert et de sécurisation de compétences, de mises en œuvre d'universités virtuelles d'entreprises.

### Programme :

#### Constats & analyses des modes managériaux actuels

- Hiérarchique, Build > Run, Normatif, Projet en V
- MOA / MOE / Client/Fournisseur

#### Nouvelles pratiques du management digital

- Les faux amis : génération Y, digital native, rupture et continuité
- L'agile, les features teams, spotify, l'entreprise libérée, tribu, ...
- Les communautés internes & externes
- La culture du risque : attractivité des start-ups, du Lab., Spin off/in...
- Le management horizontal et le « no » management
- Le Lean Innovation, Design Thinking

#### Comment conduire une transformation des modes de management des métiers IT à l'ère digitale ?

- Détecter, attirer et retenir les talents
- La No GEPEC et les nouveaux métiers
- Nouveaux outils de recrutement et de gestion des compétences
- Leviers managériaux, nouveaux rôles des RH
- Management fractal, synaptique, manager le vide, ...
- Communautés de capitalisation et de partage
- Nouvelles démarches collaboratives de l'entreprise digitale étendue

#### L'apport de la recherche scientifique (CNRS) pour les nouveaux managers du digital

- Démarches & outils (analyse, supervision, animation, ...)
- Retour d'expérience et état de l'Art
- L'apprentissage au cœur des métiers, des communautés et des interactions

### Approche pédagogique :

Le parcours pédagogique repose en grande partie sur des cas pratiques et des illustrations concrètes :

- Un cas "fil rouge" sert de base à plusieurs exercices
- Des recherches web, documents et vidéos sont également utilisés



## Digital pour les « nouveaux » DRH

### Participants :

Cette formation s'adresse à toute personne membre d'une Direction des Ressources Humaines ou appeler à le devenir notamment dans un contexte de gestion de grands projets.

## Objectifs & bénéfices

### Objectifs de cette formation :

- Avoir une vision claire et objective des enjeux, des risques et des opportunités du digital
- Disposer d'outils et de méthodes concrètes vous permettant de maîtriser les compétences nécessaires à l'évolution des métiers de la RH dans le digital

### Avec cette formation, vous pourrez :

- Identifier les risques et les opportunités du digital dans votre métier
- Vous adapter aux nouveaux enjeux
- Mettre en place la RG XX.0
- Devenir le gestionnaire des talents et du savoir, nouvel acteur clef de l'entreprise digitale

## Pré-requis

Avoir un vécu projet opérationnel.

## Notre formateur

### Christian JEAN

Chercheur au LEST CNRS, enseignant en management et digital (CRM, Learning), expert reconnu dans l'accompagnement des projets de transformation, Christian vous apportera un savoir théorique et opérationnel riche.

Cet apport repose sur une triple expertise en direction opérationnelle de projets IT, en accompagnement du changement digital et interculturel pour les grands groupes et en stratégie de formation dans le cadre de création de dispositifs de transfert et de sécurisation de compétences, de mises en œuvre d'universités virtuelles d'entreprises.



Formation 1 journée  
Tarif & personnalisation : nous consulter  
Nombre de personnes : 6 à 12  
Référence : DIG-DRH 1

### Programme :

*Etat des lieux des Rh et du digital, enjeux et impacts sur les métiers, faux ennemis et vrais amis*

#### Le métier des RH « à la française »

- Les RH en France un contre-sens (paie, IRP, disciplinaire)
- Automatisation, externalisation, législation, formation...
- De nouveaux risques : RPS, racismes, formation, ...

#### Le Digital

- Rupture ou continuité ?
- Générations X, Y, ... Mythes et réalités
- La machine, la fin du salariat, ...

#### La nouvelle entreprise

- Gestion des talents
- La fin du salariat et de la GPEC
- Collaborateurs hybrides
- Burling et communautés
- La société de la connaissance

#### La formation & la connaissance

- L'expert au cœur de la capitalisation
- Le partage et la communauté nouveaux paradigmes
- L'autoformation et la transmission
- Propriété intellectuelle et diffusion

#### Manager les potentiels

- Les communautés de pratiques, les réseaux
- Chief happiness, Human & knowledge manager
- L'autoformation et la transmission
- Spotify, Digital Learning, Mooc, ...

### Approche pédagogique :

Le parcours pédagogique repose en grande partie sur des cas pratiques et des illustrations concrètes :

- Un cas "fil rouge" sert de base à plusieurs exercices
- Des recherches web, documents et vidéos sont également utilisés



## Lutter contre l'obsolescence & accroître son expertise digitale

### Participants :

Cette formation s'adresse à toute personne se sentant menacée par l'évolution digitale ou souhaitant acquérir des méthodes et des outils pour accroître son expertise.



Formation 2 jours  
Tarif & personnalisation : nous consulter  
Nombre de personnes : 6 à 12  
Référence : DIG-OBS 1

### Programme :

*Etat des lieux, enjeux et impacts, faux ennemis et vrais amis*

#### Le Digital

- Rupture ou continuité ?
- Générations X, Y, ... Mythes et réalités
- la machine le meilleur ami de l'homme

#### Le métier (atelier)

- Se connaître : quel est mon métier ?
- Identifier les risques & les opportunités
- scénario et trajectoires

#### La veille

- Pourquoi et comment ?
- Outils et méthodes
- Abolir les frontières
- Stimuler la créativité

#### La formation

- Interne, externe, dirigée, statutaire, autonome...
- Les modes d'apprentissages
- La reconnaissance

#### J'appartiens à des tribus

- Les communautés de pratiques
- Les réseaux
- Spotify, ...

#### Construire son projet (atelier)

- Méthodologie blason
- Analyse croisée
- Feuille de route

### Approche pédagogique :

Le parcours pédagogique repose en grande partie sur des cas pratiques et des illustrations concrètes :

- Un cas "fil rouge" sert de base à plusieurs exercices
- Des recherches web, documents et vidéos sont également utilisés

## Objectifs & bénéfices

### Objectifs de cette formation :

- Avoir une vision claire et objective des enjeux, des risques et des opportunités du digital
- Disposer d'outils et de méthodes concrètes vous permettant de maîtriser les compétences nécessaires à l'évolution de votre métier dans le digital

### Avec cette formation, vous pourrez :

- Identifier les risques et les opportunités du digital dans votre métier
- Vous adapter aux nouveaux enjeux
- Mettre en place votre système de veille et de formation permanents
- Anticiper les changements et devenir un expert
- Développer votre leadership et votre autonomie

## Pré-requis

Avoir un vécu projet opérationnel.

## Notre formateur

### Christian JEAN

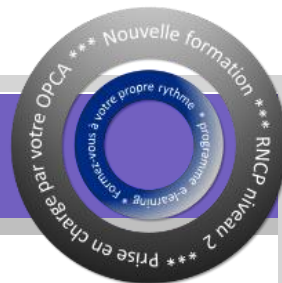
Chercheur au LEST CNRS, enseignant en management et en digital (CRM, Learning), expert reconnu dans l'accompagnement des projets de transformation, Christian vous apportera un savoir théorique et opérationnel riche.

Cet apport repose sur une triple expertise en direction opérationnelle de projets IT, en accompagnement du changement digital et interculturel pour les grands groupes et en stratégie de formation dans le cadre de création de dispositifs de transfert et de sécurisation de compétences, de mises en œuvre d'universités virtuelles d'entreprises.





## Chef de projet Digital



### Participants :

Cette formation s'adresse aux sociétés en transformation digitale souhaitant accompagner leurs managers à partir d'un programme pédagogique autofinancé.



### Formation 16 jours

Selon niveau du public et pré-requis pédagogiques  
Possibilité de suivre partiellement hors temps de travail

### Programme (détails au verso) :

#### Bloc 1 : Stratégies digitales & environnement externe

- Analyser les mutations de l'environnement économique
- Proposer une stratégie digitale & évaluer ses risques
- Prévoir les objectifs commerciaux et humains annuels
- Organiser la veille, ...

#### Bloc 2 : Déployer la stratégie digitale

- Audit diagnostic de mise en œuvre de la nouvelle stratégie
- Evaluer les enjeux et identifier la problématique des SI
- Maîtriser les nouvelles formes d'organisation de l'entreprise
- Méthodologie d'accompagnement du changement

#### Bloc 3 : Manager les équipes

- Repérer les différents domaines qui concernent la GRH
- Adapter les nouvelles formes de travail
- Capitaliser et transmettre les connaissances
- Nouvelles formes de management (spotify, fractal, à distance...)

#### Bloc 4 : Financer les projets digitaux

- Comprendre et analyser les états financiers
- Maîtriser et résoudre les problèmes juridiques
- Maîtriser les flux physiques et d'informations associés à la production
- Connaître les financements de l'innovation et des startups

#### Bloc 5 : Piloter les projets digitaux

- Construire un projet de développement d'activité nouvelle
- Evaluer la pertinence de procéder au lancement du projet étudié
- Définir et analyser le périmètre du couple produit/marché
- Elaborer un plan marketing, la communication, ...

#### Bloc 6 : Piloter les partenaires externes

- Connaître les acteurs externes de l'entreprise
- Mesurer l'impact de l'entreprise sur la société (CT, éducation, ...) et adopter un comportement d'entreprise citoyenne
- Développer des relations de confiance avec les partenaires
- Gestion des communautés et des médiateurs, personal branding, ...

### Approche pédagogique :

Le travail de groupe et les études de cas sont privilégiés.  
Nous utilisons le plus souvent possible la pédagogie inversée, la pédagogie par l'erreur et « le learning by doing ».

## Objectifs & bénéfices

### Objectifs de cette formation :

- Accompagner la transformation humaine de la révolution digitale, donner à chacun les outils de la réussite (référentiels, méthodologie, ...) et transformer les aptitudes (leadership, proactivité, ...).
- Permettre à des cadres d'accompagner la transformation digitale de leurs entreprises et de leurs clients (sociétés de conseil et ESN).
- Favoriser l'innovation, la prise d'initiative, mettre en place des organisations ouvertes (entreprise libérée), tout en accompagnant le changement et en pilotant la réussite des projets.

## Prise en charge financière

Cette formation est reconnue par le RNCP en tant que formation diplômante de niveau II.

Nous vous accompagnons pour le montage financier, la présentation à votre OPCA et assurons la subrogation.

## Partenariat

Celena - LEST CNRS – Groupes Ecole

Ce cursus est le fruit d'une innovation pédagogique issue de la rencontre entre l'expertise d'une Grande Ecole de Commerce et les travaux de recherche de nos experts au sein du « LEST CNRS ».

