



Développez vos moyens de Paiement

Innovations, nouvelles règles, nouvelles concurrences et nouveaux risques à maîtriser



Contexte



Le secteur des moyens de paiement doit s'adapter

- Les paiements bénéficient directement des nouvelles technologies (Internet, NFC, biométrie, téléphonie mobile, IOT, ...) qui permettent d'enrichir les fonctionnalités d'instruments existants et d'accompagner les besoins des utilisateurs.
- Utilisateurs de services de paiement d'un côté, prestataires de services de paiement de l'autre. A ces deux catégories s'ajoute désormais celle des « tiers » de paiement, encore nommés mandataires ou facilitateurs de paiement.
- Les services et les moyens de paiement ne servent plus uniquement à réaliser une transaction. Ils intègrent également des services à valeur ajoutée (gestion de la fidélité, communication ciblée ou encore gestion de la relation client).



Notre vision



L'accélération des changements impose

- De maîtriser les nouvelles technologies et d'innover dans un contexte où la concurrence est internationale entre les institutions bancaires traditionnelles et des entreprises non bancaires (FinTech, Third party providers, ...).
- De répondre à la concurrence portée par de nouveaux entrants dotés d'une capacité d'investissement, d'une maîtrise des nouvelles technologies et d'un rayonnement commercial important à l'échelle internationale.
- Et, si les innovations apportent de la valeur ajoutée pour les utilisateurs, elles entraînent aussi de nouvelles questions en termes de sécurité et de maîtrise par leurs usagers.



Les responsables des moyens de paiement ont pour mission

- De positionner efficacement leur offre moyens de paiement et services associés, dans un contexte où il faut aller vite face à la concurrence et où il est difficile d’anticiper les produits innovants qui vont être adoptés par les utilisateurs.
- De réfléchir au positionnement à adopter face à tous les nouveaux acteurs qui s’intermédiennent entre accepteurs et établissements financiers ou processeurs ayant accès aux réseaux de compensation domestique et internationaux.
- D’assurer la sécurisation des nouveaux moyens de paiement et du traitement des transactions qui en découlent, sans quoi, aussi bien les accepteurs de ces derniers, que leurs détenteurs, n’adhéreront pas à ces innovations.

Notre analyse





Notre offre



Pour vos projets d'évolution des SI Monétiques

- Pilotage et coordination de projets d'envergure nécessitant une expertise fonctionnelle et managériale indispensables (ex : raccordement direct à Visa, mise en œuvre du choix de la marque au point d'acceptation, ...).
- Lancement de produits innovants couvrant la définition, la déclinaison en termes d'impacts SI et le déploiement sur le terrain (ex : HCE trusté, Galileo et l'Internet des Objets, Blockchain, ...).
- Etudes stratégiques dédiées à l'innovation (impacts, cartographie des acteurs, analyse du potentiel, ...) & mise en relation avec des acteurs de l'innovation dans une optique d'intégration de nouvelles solutions.
- Sécurité du SI : gouvernance sécurité et politique, gestion des risques opérationnels mise en conformité des SI aux normes ISO 27xxx et PCI DSS, ...

Notre valeur ajoutée repose sur

- Une maîtrise et un suivi continu de la réglementation des moyens de paiement, cadre dans lequel s'inscrivent les innovations et les nouveaux usages qui en découlent.
- Une veille technologique constante pour anticiper les éventuels apports que pourraient avoir certaines innovations techniques sur les moyens de paiement existants ou à venir.
- Une connaissance profonde de l'architecture et du fonctionnement des SI des établissements bancaires français souvent mutualisés à plusieurs pour traiter les moyens de paiement.
- Un réseau étendu de partenaires (experts techniques et métiers, organismes de recherche tels que le CNRS, ...) et de « sourceurs ».
- Une confiance de nos clients dans la durée : GIE Cartes Bancaires, BNP Paribas, Natixis Payment Solutions, BPCE, La Banque Postale, ...

Notre +